



Rok Knafelj in Danica Koren

Trenutno odsoten – hvala za razumevanje

Akcija ozaveščanja o KVČB

Ljudje s KVČB se poleg zdravstvenih težav zaradi svojih specifičnih potreb in nepoznavanja bolezni v širši javnosti srečujemo še s predsodki in diskriminacijo v družbi. Ozaveščanje javnosti je zato zelo pomembno, tudi z vidika odkrivanja in prepoznavanja bolezenskih znakov. Tako smo letos ob svetovnem dnevu kronične vnetne črevesne bolezni, ki ga obeležujemo 19. maja, pripravili širšo akcijo ozaveščanja javnosti.

Komunikacijska kampanja je potekala več tednov pod sloganom **Trenutno odsoten – hvala za razumevanje**. Glavni namen kampanje je bilo izboljšati:

- **razumevanje in poznavanje simptomov bolezni**, saj zgodnje odkrivanje in diagnosticiranje lahko prepreči kasnejše zaplete in
- **razumevanje ljudi s KVČB** in naših specifičnih potreb, saj ta bolezen prizadene kakovost življenja na vseh področjih in zahteva veliko prilagoditev življenjskega sloga.

Z akcijo smo želeli pristopiti tudi k strokovni javnosti, predvsem splošnim zdravnikom in jih pozvati k **hitrejšemu prepoznavanju bolezni, čim prejšnjemu diagnosticiranju in celostni obravnavi** oseb s KVČB.

Za naše člane smo pripravili priponke in namizne zloženske 'Trenutno odsoten – hvala za razumevanje', za katere upamo, da ste jih v čim večji meri uporabili na svetovni dan KVČB, in sodelavce, prijatelje, znance seznanili s to temo. Za vse obiskovalce spletne strani društva smo pripravili poseben ohranjevalnik zaslona. Seveda pa brez sodelovanja članov te akcije ne bi mogli izvesti tako uspešno, zato se vam na tem mestu za vso pomoč iskreno zahvaljujemo.

Komunikacijske aktivnosti Društva za KVČB za širšo javnost

Da bi bili pri komunikaciji čim bolj uspešni, smo se odločili, da našo temo predstavimo na zanimiv in neobičajen način. Kampanja je zato obsegala širok nabor komunikacijskih aktivnosti, s katerimi smo želeli na različne načine doseči čim večji delež prebivalcev Slovenije.

Predstave pouličnega gledališča – Legenda o Erazmu Predjamskem

Skozi priredbo stare slovenske ljudske legende o vitezu Erazmu Predjamskem smo mimoidoče v Ljubljani in Mariboru na atraktiven in humoren način seznanili s problematiko KVČB. Ta neustrašni bojevnik naj bi življenje izgubil tam, kamor gre še cesar peš – na stranišču. Predstave so pritegnile veliko število gledalcev – tudi dobresedno, saj so nekateri med njimi v igri aktivno sodelovali, prav tako pa so požele precej zanimanja medijev. Izvedli smo šest predstav, ki so potekale v Ljubljani in Mariboru v času, ko je na ulicah največje število ljudi:

- v soboto, 12. maja 2012, (dve predstavi) v središču Ljubljane (Mesarski most),
- v torek, 15. maja 2012, ob 12.30 v središču Ljubljane (Mesarski most),
- v petek, 18. maja 2012, ob 12.30 v središču Maribora (Grajski trg),
- v soboto, 19. maja 2012, (dve predstavi) v središču Ljubljane (Mesarski most).

Po koncu vsake predstave so gledalci prejeli tudi zloženske o KVČB.

Postavitve silhuet

Med bolj vidnimi aktivnostmi so bile postavitve silhuet v velikosti človeka, ki so se nahajale na bolj obiskanih prostorih in prireditvah. Predstavljale so različne vloge oz. poklice ljudi (npr. zdravnik, medicinska sestra), ki morajo biti ravno tisti hip nujno odsotni zaradi odhoda na stranišče. To je pojasnjeval tudi zapis, nameščen na silhueto. Postavili smo jih na več pomembnejših spomladanskih strokovnih srečanjih zdravstvenih strokovnjakov in na nekaterih družabnih prireditvah.

Postavitve silhuet na strokovnih srečanjih:

- Srečanje Slovenjgraškega zdravniškega društva, Slovenj Gradec (10. 4.)
- XXII. Srečanje pediatrov in IX. Srečanje medicinskih sester v pediatriji, Maribor (13.–14. 4.)
- 12. Kokaljevi dnevi, Laško (13.–14. 4.)
- 40. Podiplomski seminar klinične toksikologije, Ljubljana (16.–20. 4.)
- 1. Evropska konferenca naravnih zdravilišč in wellnesa, Laško (18.–20. 4.)
- 23. Spomladanski zbor zasebnih zdravnikov in zobozdravnikov Slovenije, Otočec (20.–21. 4.)
- 55. Redno srečanje slovenskega združenja za gastroenterologijo in hepatologijo, Rogaška Slatina (20.–21. 4.)
- Paliativna oskrba: za koga, kdaj in kje, Moravske Toplice (8. 5.)
- Dnevi medicinskih sester in babic Slovenije, Ljubljana (9.–10. 5.)
- Simpozij Slovenskega farmacevtskega društva, Portorož (10.–12. 5.)
- Kogojevi dnevi: najpogostejše dermatoze v ambulanti družinskega zdravnika, Ljubljana (18. 5.)
- Kakovostna obravnava bolnika v družinski medicini, Ljubljana (25.–26. 5.)
- 23. Srečanje internistov in zdravnikov družinske medicine, Maribor (25.–26. 5.)
- Vodenje kroničnega bolnika: kronična bolečina, Ljubljana (7. 6.)
- 19. Mednarodni simpozij o urgentni medicini, Portorož (13. –16. 6.)
- Ekspertna skupina za motnje hranjenja, Ljubljana (*dogovorjen termin za september*)

Postavitve silhuet na drugih prireditvah:

- postavitve stojnice s silhuetami/branjevkami na Ljubljanski tržnici (12. in 19. 5.)
- postavitev silhete na koncertu v Unionski dvorani v Mariboru (11.5.)
- postavitev stojnice s silhuetami v Mariboru (18. 5.)
- koncert mešanega pevskega zbora Veter, Ljubljana (17. 5.)
- Drama – Mala drama, postavitev ob treh predstavah (22., 23. 24. 5.)
- koncert Mandolinskega orkestra Ljubljana v Slovenski filharmoniji, Ljubljana (23. 5.)
- športno-družabni dogodek Migajmo za zdravje žensk, Park Tivoli v Ljubljani (26. 5.)
- koncert Perpetuum Jazzile, Ljubljana (29. 5.)
- razstava Bodies Revealed (maj–september)

Plakati in brošure

Plakati so bili postavljeni cel maj na 90 mestih v večjih zdravstvenih domovih po vseh slovenskih regijah. Tja smo priložili tudi prijavnice za članstvo v društvu. Prav tako so bili plakati maja nameščeni v toaletnih prostorih 140 lokalov po vsej Sloveniji. Posebej za to akcijo ozaveščanja smo pripravili še 2.000 informativnih zloženkov, ki smo jih razdelili na dogodkih in ob postavitvah silhuet.

Spletno oglaševanje

S spletnim oglaševanjem smo se osredotočali na mlajšo populacijo (20-30 let). Pripravili smo animirane pasice, oglase s ključnimi besedami na iskalniku Google in oglase na socialnem omrežju Facebook. Dosegli smo več kot 230.000 uporabnikov spleta v tej starostni skupini. Med njimi jih je skoraj 5.000 kliknilo na oglase in obiskalo spletno stran društva ali povezavo do naše skupine na Facebooku.

Sodelovanje z mediji

V medijih lahko pereče teme predstavimo širše, zato smo jim posvetili posebno pozornost. Od aprila pa vse do julija so poročali o akciji ozaveščanja in pojasnjevali problematiko, povezano s KVČB. Kot sogovorniki medijev so sodelovali člani društva za KVČB in zdravniki, specialisti gastroenterologi. Naleteli smo na pozitiven odziv, saj je bila naša tema predstavljena v večini večjih tiskanih in elektronskih slovenskih medijih (TV Slovenija, Radio Slovenija, POP TV, Slovenske novice, Dnevnik in drugi), prek katerih smo dosegli zelo široko javnost.

Srečanje v Evropskem parlamentu

V sodelovanju z evropskim združenjem bolnikov s KVČB EFCCA smo dne 15. 5. 2012 med 10.30 in 13.30 uro sodelovali v evropskem parlamentu, kjer je EFCCA organizirala srečanje z evropskimi poslanci. Na srečanje smo povabili slovenske poslance in poslali predstavnika našega društva. Tema srečanja - predstavitev dejavnosti, ki jih EFFCA in društva po Evropi izvajajo z namenom izboljšanja pravic oseb s KVČB, s posebnim poudarkom na enakosti pri dostopu do kakovostne nege in izkoreninjenje diskriminacije s katero se morajo ljudje s KVČB soočiti vsakodnevno.

Zaključne misli o akciji

Z akcijo smo v društvu dosegli cilje, ki smo si jih zadali ob začetku akcije:

- ozavestiti laično in strokovno javnost o bolezni, da bo ta hitreje odkrita in diagnosticirana in da bodo ljudje s KVČB v okolju, kjer živijo in delajo bolje razumljeni in se bodo lažje vključevali v socialno okolje in
- ob svetovnem dnevu KVČB 19. maju povezati člane in simpatizerje društva, da bodo skupaj na prireditvah oz. preko socialnih omrežij obeležili ta dan.

Maribor, 15. julij 2012

Mateja Saje
predsednica društva